

SCENARIUSZ LEKCJI DLA NAUCZYCIELA

„BIZNES SIĘ KRĘCI”

Poziom: B1 - B2

Cele językowe i komunikacyjne	- sporządzać tekst opisujący przedmiot - proponować warianty podróży - zdawać pytania w celu zaplanowania podróży
Cele pedagogiczne i społeczne	- pracować w parach - stawiać hipotezy - trenować twórcze myślenie
Cele kulturowe	- znać ciekawostki turystyczne na temat wybranych miast w Polsce - znać wiersz „Siedmiomilowe buty i postać Jana Brzechwy oraz Michała Bajora.

Etap 1 (reklama butów)

A. Opis butów

Uczniowie otrzymują zdjęcia różnych rodzajów butów (załącznik) . Piszą do nich 10 określeń. Mogą pracować ze słownikiem.

B. Reklama butów

Obrazki wraz z określeniami zostają wywieszane na tablicy. Uczniowie dobierają się w pary. Losują numer zdjęcia lub wybierają sobie jedno. Do zdjęcia muszą obmyśleć reklamę.

Zadanie: chcecie sprzedać buty ze zdjęcia na Internecie. Waszym zadaniem jest stworzenie pięciozdaniowego opisu do zdjęcia zawierającego :

- zachętę do zakupu
- stan obuwia
- rozmiar
- cenę

Etap 2 (buty marzeń ?)

A. Wstęp (dyskusja)

Uczniowie konstruują hipotezy odpowiadając na pytania:

Jak myślicie, co mogą oznaczać słowa: „siedmiomilowe buty” ?

Co to może być?

Do czego to może służyć?

B. Twórcze myślenie

Nauczyciel informuje uczniów, że jest to tytuł wiersza Jana Brzechwy, którego zaraz posłuchają lub przeczytają. Wiersz mówi o butach, które przenoszą bardzo szybko w przestrzeni. W parach uczniowie przygotowują odpowiedzi na poniższe pytania:

Dokąd chciałbyś się przenieść, jeśli miałbyś Siedmiomilowe Buty?

Jak wykorzystałbyś Siedmiomilowe Buty jeśli byś je miał?

Jakie są możliwe zalety i wady potencjalnych Siedmiomilowych Butów?

Etap 3 (praca z wierszem „Siedmiomilowe buty”)

A. Prezentacja tekstu

Uczniowie słuchają piosenki Michała Bajora na podstawie wiersza Jana Brzechwy „Siedmiomilowe Buty” (<https://youtu.be/6liADCI4uEM>)

lub czytają tekst (załącznik) i odpowiadają na pytanie:

Do jakich miast przybył Michał w swoich butach? W jakich był miastach?

Szukają na mapie Polski miast z wiersza.

B. Stworzenie turystycznej mapy Polski

Uczniowie wspólnie tworzą jedną, dużą mapę miast z wiersza na podstawie wypełnionej tabelki:

MIASTO	
REGION	
NAJCIEKAWSZY ZABYTEK	
CIEKAWOSTKA	

1. W parach szukają informacji na temat 1 miasta z wiersza (każda para wybiera jedno miasto z wiersza).
2. Każda para nanosi nazwę miasta (wpisuje lub wkleja) na przygotowaną wcześniej mapę Polski (kontur).
3. Każda para wkleja na mapę herb miasta.
4. Każda para maluje za pomocą symbolu lub piktogramu ciekawostkę turystyczną związaną z miastem.

Przygotowana mapa zostaje użyta do kolejnego zadania.

Etap 4 (Agencja turystyczna „Siedmiomilowe Buty”)

A. Opracowanie projektu agencji turystycznej

3-4 osobowe grupy na podstawie opracowanej mapy turystycznej wymyślają agencję turystyczną „Siedmiomilowe Buty”. Muszą opracować:

1. Logo
2. Hasło reklamowe

3. Ofertę
4. Cennik
5. Usługi dodatkowe

Projekt opisują na dużych kartach do flipcharta. Następnie prezentują swoje projekty.

B. Improwizacja

Zostaje wybranych 2 -3 agencje turystyczne. Do każdej z agencji zostaje przydzielony 1 uczeń grający rolę pracownika. Reszta klasy ustawia się w kolejce do wybranej agencji. Tam ma następujące zadanie:

Masz możliwość wypożyczenia Siedmiomilowych Butów. Możesz się w nich przenieść, gdzie chcesz. Idziesz do wybranej agencji turystycznej „Siedmiomilowe buty”, która jak jedyna na rynku ma tę ofertę w sprzedaży.

1. Zapytaj pracownicy biura, ile kosztuje wypożyczenie butów siedmiomilowych.
2. Zapytaj pracownicy biura, dokąd najlepiej się udać? (patrz : wykonana mapa)
3. Razem z pracownicą omówcie plan podróży na określony termin.

Uczniowie mogą, a nawet powinni udać się wszystkich agencji, aby porównać oferty i zdecydować się na jedną z nich. Po zakończeniu zadania opowiadają którą ofertę wybrali i uzasadniają dlaczego dokonali takiego wyboru.